

2 0 0 2

年 度 报 告



中国工商银行

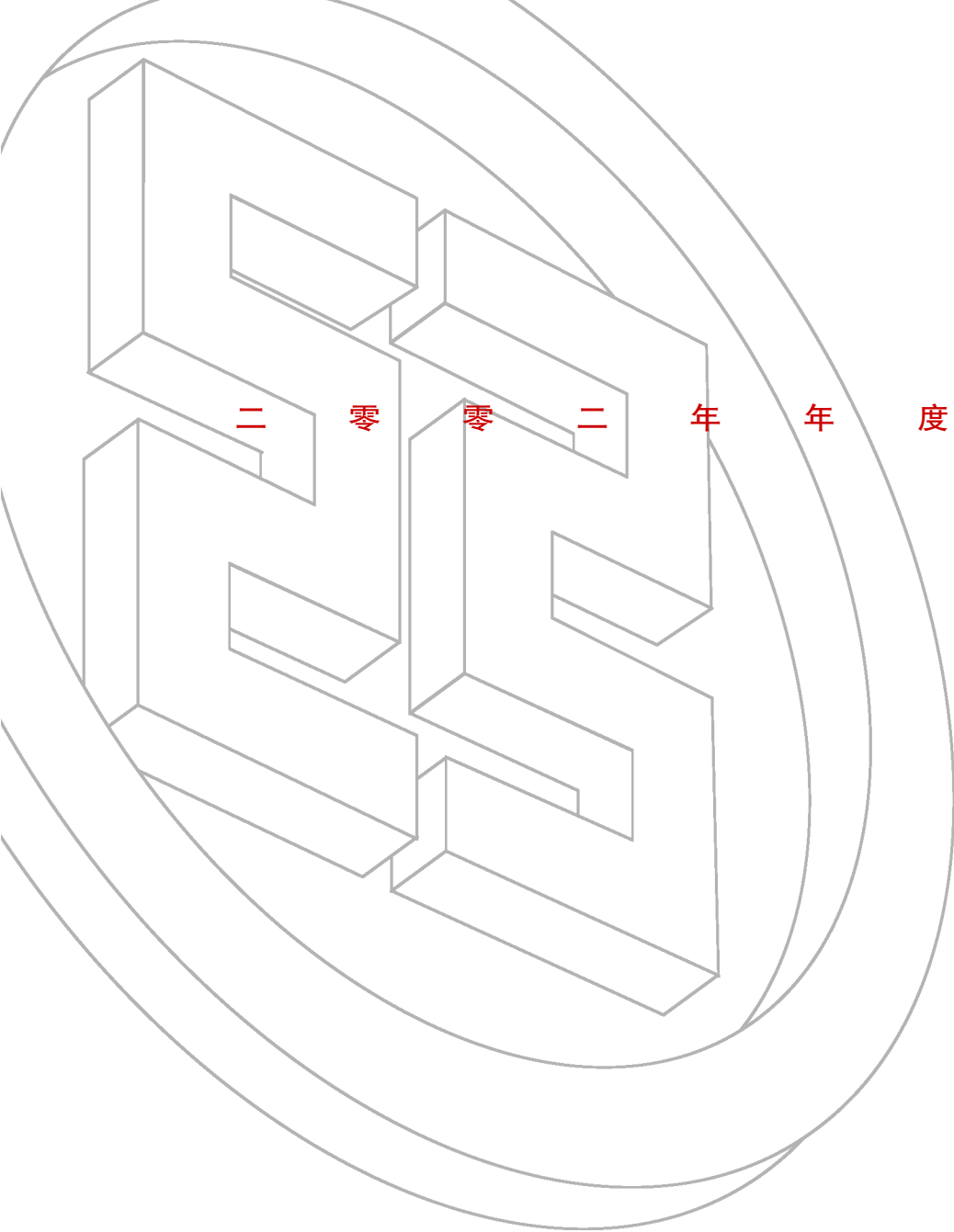
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA



中国工商银行成立于1984年1月1日，目前是中国国内最大的商业银行，也是全球十大商业银行之一。截至2002年末，集团总资产达47,768亿元，占中国商业银行国内资产总和的四分之一，在国内主要的银行业务领域中均保持着最大的市场份额。

中国工商银行通过境内的22,034家营业网点、71家境外机构和遍布全球的1,020家代理行，以其领先的信息科技和电子网络，为中国数百万个法人客户和1亿个自然人客户提供了最便利、最完善的银行服务。

注：本年报数据如无特别说明均为中国工商银行境内外分行口径。



二零二二 年 年 度 报 告



中国工商银行

INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA

市场地位与竞争优势	03
财务概要	07
行长致辞	08
高层领导	12
主体业务	15
财务回顾	25
科技工程	27
风险管理	28
银行治理	33
人力资源管理	38
社会公益事业	40
财务报表及其附注	42
海内外主要机构名录	59



英国《银行家》杂志

2002年该杂志将中国工商银行评为“中国最佳银行”，至此中国工商银行已经连续三年获得这一称号；



2002年该杂志将中国工商银行的网站评为“全球最佳银行网站”；
2002年该杂志按一级资本对全球1000家大银行进行的排序中，中国工商银行名列第10位。自1998年以来，中国工商银行已连续4年排名前10名。



美国《环球金融》杂志

2002年该杂志将中国工商银行评为“中国最佳银行”，至此该杂志已经连续两年将中国工商银行评为“中国最佳银行”。



2002年该杂志将中国工商银行的企业网上银行评为“中国最佳企业网上银行”。

THE ASIAN BANKER

新加坡《亚洲银行家》杂志

2002年该杂志将中国工商银行评为“中国最佳零售银行”。



美国《财富》杂志

2002年该杂志按营业收入排出的“世界500强”企业中，中国工商银行排名第243位。至此中国工商银行已经连续4年入选“世界500强”。



美国《远东经济评论》杂志

2002年该杂志将中国工商银行评为亚洲企业200强，中国内地企业十强之四，在内地金融行业中名列第一。

市 场 地 位 与 竞 争 优 势



整体优势

- 中国最大的商业银行。总资产近4.8万亿元人民币，占中国商业银行国内资产总和的1/4。
- 拥有中国最大的法人客户群。拥有810万个法人账户和22万个有贷公司客户。
- 拥有中国最大的自然人客户群。约4亿个人存款账户，约1亿个人客户，280万个个人信贷客户。
- 中国科技水平最高的大型商业银行。拥有国际先进水平的大型数据处理中心和计算机网络；实现了全国数据中心的集中；电子化覆盖率为100%；ATM机和POS机拥有量保持全国第1位。
- 名副其实的“您身边的银行”。22,034家境内营业网点、71家海外机构和遍布全球6大洲105个国家和地区的1,020家代理行为客户提供便捷的银行服务。

存贷款业务

- 中国最大的批发银行。公司存款余额达17,717亿元，市场占比20%；公司贷款余额达26,548亿元，市场占比20%。
- 中国最大的储蓄银行。储蓄存款余额达22,852亿元，市场占比24%；
- 中国最大的住房按揭银行。个人住房贷款余额为2,580亿元，市场占比31%。
- 中国最大的个人消费贷款提供行。个人消费贷款余额达3,030亿元，市场占比28%。除个人住房贷款以外的其他个人消费贷款余额达450亿元，市场占比19%，其中汽车消费贷款余额211亿元人民币，增速高达220%。

电子银行

- 电子银行交易额居国内银行业首位。向客户提供包括网上银行、电话银行、手机银行和自助银行等完备的电子银行服务。2002年实现电子银行交易额8.8万亿元，是上年的2.4倍；以“金融e通道”为品牌的电子银行服务和以“95588”为品牌的电话银行服务已深入人心；国内第一家提供B TO B网上银行业务的银行，网上银行业务已覆盖了B TO B和B TO C网上业务的所有领域，2002年网上银行交易额已突破5万亿元，是上年的8.4倍。

银行卡

- 银行卡直接消费额居国内银行业首位。至2002年末，牡丹卡发卡量达到7,946万张，直接消费额685亿元，占四家国有商业银行市场份额的43%。贷记卡发卡量、银行卡消费额、跨行交易量等指标保持同业领先。

中间业务

- 中国最大的清算银行。中国国内第一个能够为客户提供资金实时汇划、清算的商业银行。人民币结算市场份额为45%，证券、期货、黄金交易市场的清算份额保持在50%以上。
- 中国最大的代理银行。代理政府、政策性银行、其他商业银行、非银行金融机构和公司集团客户的支付、结算等业务在同业中排名第1。
- 中国最大的基金托管银行。共托管了20只基金，托管基金资产突破300亿元，托管基金规模比上年增长了22%，各项业务指标连续五年在同行业中保持第1。
- 国内债券市场的最大投资者、最大的债券代理商和最大的柜台债券交易业务“做市商”。



财 务 概 要

单位：亿元人民币，%

项 目	中国工商银行集团 ¹			中国工商银行		
	2002	2001	增长率%	2002	2001	增长率%
经营成果						
经营利润 ²	448.50	346.77	29.34	439.17	343.84	27.73
净利润	65.27	59.50	9.70	61.74	58.03	6.39
利息收入	1,548.75	1,596.31	-2.98	1,537.78	1,582.43	-2.82
利息支出	701.13	865.82	-19.02	695.47	858.23	-18.96
净利息收入	847.62	730.49	16.03	842.31	724.20	16.31
非利息收入	85.92	70.44	21.98	74.02	66.12	11.95
资产负债项目						
资产总额	47,767.73	43,389.85	10.09	47,342.36	43,180.71	9.64
贷款	30,022.83	26,888.77	11.66	29,578.37	26,594.66	11.22
负债总额	45,947.67	41,460.58	10.82	45,563.81	41,270.77	10.40
存款	41,005.17	36,121.94	13.52	40,568.98	35,804.70	13.31
所有者权益 ³	1,782.08	1,912.53	-6.82	1,778.55	1,909.94	-6.88
指标比率						
净利润 / 总资产	0.137	0.137	-	0.130	0.134	-2.99
净利润 / 资本	3.66	3.11	17.68	3.47	3.04	14.14
贷款利息收入 / 总收入	72.96	69.75	4.60	73.13	69.82	4.74
存款利息支出 / 总支出	39.75	45.75	-13.11	39.84	45.75	-12.92
成本 / 收入	56.37	59.23	-4.83	56.55	59.14	-4.38
不良贷款占比（五级）	25.43	29.54	-13.91	25.69	29.78	-13.73

注：1、见 P52 页重要会计政策和会计估计（十四）合并报表范围及编制方法；

2、见 P25 页财务回顾；

3、见 P57 页财务报表重要项目注释（十四）所有者权益。